

Lisa

1. Sissejuhatus

Vastavalt 23.05.2022 sõlmitud Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ja Eesti Tööstus- ja Tööhõivekeskliidu vahelisele koostöömemorandumile punktile 3.6 lepivad pooled kokku perioodi jaanuar-detsember 2023 ühise tegevusplaani, kus täpsustatakse osapoolte kohustused ja vastutused.

2023 a. tegevused panustavad memorandumis punktidesse:

- Koostöös aidatakse kaasa ettevõtete teadus- ja arendustegevuse ning innovatsioonialase teadlikkuse ja võimekuse tõstmisele ning motiveeritakse ettevõtjaid innovatsiooni panustama ja seda rakendama.
- Suurendatakse ettevõtete kaasamist teadus- ja arendustegevuse ja innovatsiooniga seotud poliitikakujundamisse sh läbi ettevõtete 2% klubi.
- Jagatakse aktiivselt TAI¹ valdkonna uuringute ja statistika jms informatsiooni.

2. Tegevusplaan

Tegevusplaan koosneb kahest tegevuste kogumist. Tegevuskavaga MKMi poolt eraldatav eelarve on kokku 238 540 eurot.

Eelarve koondtabel

Tegevuste kogum	MKMi poolt eraldatav eelarve (eurot)
2.1 Innovatsioonitrepil ellu rakendamine	174 340
2.2 Uuendusmeelset majandust inspireeriv innovatsiooni narratiiv	55 200
2.3 TAI mahukuse edendamine läbi kvaliteedimärgi "2% klubi"	9 000
Kokku	238 540

¹ TAI - Teadus, arendus ja Innovatsioon

2.1 Innovatsioonitrepi ellu rakendamine

Lähtekoht:

- 2022. aastal oktoobris valmis laiaulatusliku töögrupi koostöös Innovatsioonitrepi prototüüp ja toimus prototüübi testimine sihtgrupis.
- Innovatsioonitrepi kontseptsiooni on tutvustatud ettevõtjatele, erialaliitudele, teadus- haridusasutustele ning saadud tagasiside täienduste kohta.
- Hinnanguliselt on 30 ettevõtet läbinud Innovatsioonitrepi enesehindamise küsimustiku (peamiselt Tööandjate Keskliidu liikmed, EAS-i kliendid, Innovatsiooni Juhtimisklubi liikmed, juhtimise/majanduse tudengid).
- Registreeritud on domeenid www.innovatsioonitrepp.ee ja www.innotrepp.ee.
- Innovatsioonitrepi kontseptsioon on saanud positiivse tagasiside sihtgrupilt ja seda peetakse vajalikuks kasutusele võtta.
- Vabariigi Valitsuse Teadus- ja Arendusnõukogu (edaspidi *TAN*) andis 4. oktoobril 2022 MKM-ile ülesande asuda Innovatsioonitreppi rakendama (*TAN*i tähtaeg: juuni 2023).

Tegevuste kogumi eesmärgiks on, et ettevõtted kasutavad innovatsioonitreppi oma innovatsioonivõimekuse mõõtmiseks ja arendamiseks

Tegevused:

MKMi poolt eraldatav eelarve tegevustele on kokku kuni 174 340 eurot.

2.1.1 Toimub regulaarne innovatsioonitrepi kui töövahendi areng

Tegevuse tulemus, (tähtaeg)	Tegevuse selgitus	MKMi roll	Tööandjate Keskliidu roll	MKMi poolt eraldisest eraldatav eelarve (eurot)	Eelarve selgitus
Tootejuht (edaspidi <i>TJ</i>) on Eesti	Innovatsioonitrepi erasektori läheduse hoidmiseks asub	Seab omapoolsed ootused ametikohale ning	Korraldab <i>TJ</i> palkamise sh. katab palkamise	48 240	Tootejuhi palgakulu

<p>Tööandjate Keskliidu (ETKL) juurde palgatud (palkamine 2 kvartal 2023, töö terve lepingu kestvuse)</p>	<p>juhib tootejuht tegevust ETKLi ridades, kuid osad rakendused hoitakse avaliku sektori poolel (MKM, EIS). TJ teeb pidevat koostööd nii era- kui ka avaliku sektoriga ning juhib innovatsioonitrepri rakendamise protsessi tervikuna, sh korraldab tegevusi siinses dokumendis kirjeldatud töövoogude täitmiseks. Pärast aktiivse arendusperioodi lõppu ja kui selleks on vajadus, liigub ülesanne ETKLi innovatsiooni arendusnõuniku igapäevaseks ülesandeks.</p>	<p>sõnastab koos ETKLiga pikema- ja lühemaajalisi tööülesandeid; töötab aktiivselt koostöös TJga</p>	<p>protsessiga seotud kulud. Koostöös MKMiga sätestab ametikoha tööülesanded. Tagab TJ sisseelamisperioodil vajaliku nõu, kontaktid ning teadmised, mida vajab TJ oma tööülesannete täitmiseks.</p>		
<p>Innovatsioonitrepri Juhtgrupp (edaspidi: <i>Töögrupp</i>) on kogunenud vähemalt 4x ning andnud tagasisidet (regulaarne 1 kord kvartalis)</p>	<p>Innovatsioonitrepri relevantsuse tagamiseks töötab juhtgrupp regulaarselt läbi (vähemalt kord kvartalis) arendusettepanekud ning teeb nende põhjal muudatuste ja täienduste otsused</p>	<p>Osaleb innovatsioonitrepri juhtgruppi töös.</p>	<p>Korraldab Innovatsioonitrepri juhtgrupi tööd sh. kutsub kokku ja juhib kohtumisi. Korraldab ekspertide kaasamise ja tasustamise.</p>	8 000	Juhtgrupi avaliku sektori väliste liikmete / ekspertide tasu
<p>Innovatsioonitrepri Disainimeeskond</p>	<p>Disainimeeskond töötab detailselt läbi Töögrupi otsused</p>		<p>Korraldab innovatsioonitrepri</p>	25 600	Disainimeeskonn a avaliku sektori

on teinud ja avalikustanud 1-2 iteratsiooni innovatsioonitrepist (kohtumised regulaarsed 1-2 korda kvartalis, esimene versioon valmis 2 kvartal 2023, muudatustega versioon 4 kvartal 2023))	ning tagab vajadusel 1-2 korda aastas uue Trep'i versiooni avalikustamise.		disainimeeskonna tööd. Sh valmistab ette ning sõlmib lepped disainimeeskonna liikmetega, korraldab meeskonnaliikmete tasustamise.		välise liikmete / ekspertide tasu
Kokku eelarve				81 840	

2.1.2 Innovatsioonitrep'i veebikeskkonna loomine ettevõtetele

Tegevuse tulemus, tähtaeg	Selgitus	MKMi roll	Tööandjate Keskliidu roll	MKMi poolt eraldisest eraldatav eelarve (eurot)	Eelarve selgitus
Etapp 1: Innovatsioonitrep'i materjalid on avalikult	Tarvilik on korraldada tehnilise partneri valik ehk hange. Selleks on tarvis koostada lähteülesanne.	Osaleb lähteülesande koostamises teostusprotsessis koos tehnilise partneriga.	Korraldab tehnilise hanke ning sisumaterjalide koostamise. Juhib lähteülesande koostamist	10 500	Veebilehe tööde teostamiseks vajalikud kulud

innovatsioonitrepil veebilehel kättesaadavad (2 kvartal 2023)	Vajalik toota sisumaterjalid ning innovatsioonitrepil CVI ² . Lisaks teostus koos tehnilise partneriga sh. testimine.		teisi partnereid kaasates. Osaleb teostusprotsessis koos tehnilise partneriga.		
Etapp 2: Kasutajakesksed töövahendid on lisatud (3 kvartal 2023)	Tarvilik läbi viia tehnilise partneri valik ehk hange. Selleks oluline koostada lähteülesanne. Silmas tuleb pidada nõudeid eesti.ee keskkonnaga liidestamiseks. Lisaks teostus koos tehnilise partneriga, sh. testimine	Osaleb lähteülesande koostamises ja teostusprotsessis koos tehnilise partneriga.	Korraldab hanget ning kannab tellija rolli. Osaleb teostusprotsessis koos tehnilise partneriga.	35 000	Veebilehe tööde teostamiseks vajalikud kulud
Etapp 3: Veebikeskkonnal on ökosüsteemi teenuste lisamise funktsionaalsus (1 kvartal 2024)	Tagamaks, et innovatsioonitrepil kajastatud teenused on ajakohased luuakse teenuste uuendamise tingimused ja protsess. Koostöös tehnilise partneriga luuakse funktsionaalsus, mille kaudu erinevad ökosüsteemi osapooled saavad valideeritud teenuseid ise ülesse lisada	Osaleb teenuste valiku ja valideerimis- protsessi kokkuleppimises.	Korraldab teenuste valiku ja valideerimisprotsessi kokkuleppele jõudmist ning teeb koostööd tehnilise partneriga tehnilise teostuse saavutamiseks	32 000	Veebilehe tööde teostamiseks vajalikud kulud
Kokku eelarve				77 500	

2.1.3 Innovatsioonitrepil rakendamine ettevõtetes

² stiiliraamat ehk CVI (*corporate visual identity*)

Tegevuse tulemus, tähtaeg	Tegevuse selgitus	MKMi roll	Tööandjate Keskliidu roll	MKMi poolt eraldisest eraldatav eelarve (eurot)	Eelarve selgitus
Innovatsioonitrepri rakendamise partnerid ja nende eesmärgid on kaardistatud ja ühine sihtgrupp kokku lepitud. Sihtgrupile on turule mineku plaani koostatud (2 kvartal 2023)	Selgitatakse välja kõikide innovatsioonitrepri rakendamiseks oluliste partnerite eesmärgid, mille järgselt lepatakse kokku ühtses sihtgrupis(x ettevõtet - eelduslikult CIS ja TA uuringu valim + potentsiaaliga ettevõtete valim) kellele töötatakse välja nn turule mineku plaan, mis kooskõlastatakse ka EIS ³ kommunikatsiooni plaaniga	Osaleb töövoos	Juhib partnerite välja selgitamist ja turule mineku plaani koostamist. Tagab EIS kommunikatsiooni plaaniga kooskõla	-	
Turule mineku plaani elluviimine (4 kvartal 2023)	Väljatöötatud turule mineku plaani ellu rakendamine	Osaleb tegevustes vastavalt väljatöötatud plaanile	Juhib turule mineku plaani ellu rakendamist	15 000	Kommunikatsiooni- alaste tegevuste kulude katmine
Kokku eelarve				15 000	

³ EIS – Ettevõtlus ja Innovatsiooni Sihtasutus

2.2 Uuendusmeelset majandust inspireeriv innovatsiooni narratiiv

Lähtekoht:

- Narratiivi loomise eesmärk on ettevõtlussektori tähelepanu toomine innovatsiooni olulisusele ning selle suurele mõjule ettevõtte, aga ka kogu Eesti jõukuse ja tuleviku tagamisel.
- Mais 2022 esitas Tööandjate Keskliit MKM-ile ettepaneku innovatsiooni ökosüsteemi suurema sünkroonsuse tagamise ettepanekutega, mille osaks oli innovatsiooni olulisuse narratiivi loomine.

Tegevuste kogumi eesmärgiks on ettevõtlussektori tähelepanu toomine innovatsiooni olulisusele ning selle suurele mõjule ettevõtjale, aga ka kogu Eesti jõukuse ja tuleviku tagamisel.

Tegevused:

MKMi poolt eraldatav eelarve tegevustele on kokku kuni 55 200 eurot.

Tegevuse tulemus, tähtaeg	Tegevuse selgitus	MKMi roll	Tööandjate Keskliidu roll	MKMi poolt eraldisest eraldatav eelarve (eurot)	Eelarve selgitus
Lähteülesande koostamine ja töögrupi kokku kutsumine (2 kvartal 2023)	Narratiivi leidmiseks on vaja sõnastada ootused narratiivile, millist sõnumit see kannaks, millisele sihtrühmale. Lähteülesande koostamiseks moodustatakse erinevatest osapooltest koosnev töögrupp, mille	Osaleb töögrupis ja narratiivi koostamises	Juhib töögrupi kokku kutsumist ja lähteülesande koostamist		

	kaudu on võimalik vaadelda eesmärgi täitmiseks otsitavat narratiivi võimalikult laialt.				
Strateegilise kommunikatsiooni agentuuri valimine ja narratiivi välja töötamine (3 kvartal 2023)	Koostatud lähteülesande põhjal vajalik läbi viia hange kommunikatsiooni agentuuri valmiseks.	Osaleb hanke hindamisel	Viib läbi kommunikatsiooni agentuuri leidmiseks hanke kooskõlastatult MKMiga	28 800	Kommunikatsiooni-agentuuri kulude katmine
Narratiivi kommunikatsioon avalikusele koos toetajate kaasamisega majandusringkondadest ning innovatsiooni ökosüsteemist (1 kvartal 2024)	Narratiivi väljatöötamise järel on tarvilik ka narratiiv viia avalikkusesse läbi kommunikatiivsete tegevuste. Narratiivi elluviimise juures on oluline hõlmata ka innovatsiooni toetajaid erinevatest eluvaldkondadest.	Narratiivi kommunikatsioonis osalemine	Narratiivi kommunikatsiooni korraldamine koostöös kommunikatsiooni agentuuriga.	26 400	Kommunikatsiooni-agentuuri ja kanalite kulude katmine
Kokku eelarve				55 200	

2.3 TAI mahukuse edendamine läbi kvaliteedimärgile “2% klubi” ning TAI mahukate ettevõtete sisendi kogumine poliitikakujundusse

Lähtekoht:

- Ettevõtted, kes on asunud aktiivselt uuenduslikkuse teele, omavad parimat ettekujutust innovatsiooni ökosüsteemi arenguvajadustest. Nende ettevõtete koondamine ning nende soovide sünteesimine võimaldab luua kvaliteetset sisendit poliitikakujundusse.

- 2% klubi senise skoobiga, kus tegemist oli vaid tunnustusega, ei saa piisavat tähelepanu ettevõtelt, kes järjepidevaid TAI investeeringuid veel ei tee, toome 2% ettevõtteid rohkem pildile ja eeskujuks

Tegevuste kogumi eesmärgiks on kasvatada ettevõtete huvi järjepidevate TAI investeeringute vastu mahus $\geq 2\%$ käibest või ≥ 1 Meur (2% klubi väärilised ettevõtteid)

Tegevused:

MKMi poolt eraldatav eelarve tegevustele on kokku kuni 9 000 eurot.

Tegevuse tulemus, tähtaeg	Tegevuse selgitus	MKMi roll	Tööandjate Keskliidu roll	MKMi poolt eraldisest eraldatav eelarve (eurot)	Eelarve selgitus
2% vääriliste ettevõtete arvu kasvatamine . (3 kvartal 2023)	TAI mahukuse potentsiaali tutvustamine sihtrühmades - tööstus tööstusele, jne		Erialaliitude kaupa 2% TAI investeeringu mahukusega ettevõtete sihtgrupi kaardistamine ning TAI mahukuse potentsiaali töötubade läbiviimine eesmärgiga TAI investeerijate ja koostööprojektide algatajate arvu suurendamine	4 000	Kohtumistega seotud kulude katmine
Laiapõhjaline 2% kriteeriumi täitnud ettevõtete	Korraldatakse laiapõhjaline "2% klubi" kogunemine kaasates ettevõtteid, keda	Osaleb klubi kogunemisel, et näidata ülesse riigipoolset toetust	Korraldab laiapõhjalise "2% klubi" kogunemise, kahe eesmärgiga -	5 000	Konverentsi korralduskulude katmine

kogunemine kaasates potentsiaaliga ettevõtteid, keda soovime inspireerida (4 kvartal 2023)	soovitakse inspireerida Kogunemisel tutvustatakse TAI uuringu ülevaadet ja jagatakse kogemuslugusid.	temaatika vastu ning kogub tagasiside poliitikakujunduse sisenditest	inspireerida osalejaid ja koguda tagasisidet TAI poliitikakujundajatele		
Kokku eelarve				9 000	